2020-2026年中国生物质发电行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生物质发电行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/174621.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017 年我国生物质能产业规模稳步增长，生物质发电装机容量较上年增长 20.5%，其中垃圾焚烧发电装机容量达 725.1 万千瓦，较上年增长 32.1%;农林生物质发电装机容量达 700.77 万千瓦，较上年增长 8.4%;沼气发电装机容量达 49.9 万千瓦，较上年增长 42.9%。 会上并公布了全国各省农林生物质发电十强排名、垃圾焚烧发电十强排名、农林生物质发电各省项目数量排名等榜单。据农林生物质发电各省项目数量排行榜显示，山东、黑龙江和江苏农林生物质发电项目数位列前三。其中，山东省以43个项目位列全国第.一。2019年全国各省农林生物质发电项目数量 江浙地区的垃圾焚烧发电做得比较好。据垃圾焚烧发电各省上网电量排行榜显示，浙江、江苏和广东省位列前三。其中，浙江省以上网电量53.1亿千瓦时位列榜首。此外，浙江省在垃圾焚烧发电各省项目数量排名、垃圾焚烧发电各省装机容量排名排名均列第.一。2019年中国各省垃圾焚烧发电各省上网电量排名

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生物质发电行业发展趋势与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了中国生物质发电行业市场发展环境、生物质发电整体运行态势等，接着分析了中国生物质发电行业市场运行的现状，然后介绍了生物质发电市场竞争格局。随后，报告对生物质发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物质发电行业发展趋势与投资预测。您若想对生物质发电产业有个系统的了解或者想投资中国生物质发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章生物质发电行业报告摘要
1.1 生物质发电行业报告研究范围
1.1.1 生物质发电行业专业名词解释
1.1.2 生物质发电行业研究范围界定
1.1.3 生物质发电行业调研框架简介
1.1.4 生物质发电行业调研工具介绍
1.1.5 生物质发电行业研究机构
1.2 生物质发电行业报告研究摘要
1.2.1 生物质发电行业发展现状分析

1.2.2 生物质发电行业市场规模分析
1.2.3 生物质发电行业发展趋势预测
1.2.4 生物质发电行业行业前景调研展望
1.2.5 生物质发电行业投资建议

第二章生物质发电行业概述
2.1 生物质发电行业基本概述
2.1.1 生物质发电行业基本定义
2.1.2 生物质发电行业主要分类生物质发电的分类　发电形式　概述　　直接燃烧发电
直接燃烧发电是将生物质在锅炉中直接燃烧，生产蒸汽带动蒸汽轮机及发电机发电。生物质直接燃烧发电的关键技术包括生物质原料预处理、锅炉防腐、锅炉的原料适用性及燃料效率、蒸汽轮机效率等技术。　　混合发电
生物质还可以与煤混合作为燃料发电，称为生物质混合燃烧发电技术。混合燃烧方式主要有两种。一种是生物质直接与煤混合后投入燃烧，该方式对于燃料处理和燃烧设备要求较高，不是所有燃煤发电厂都能采用；一种是生物质气化产生的燃气与煤混合燃烧，这种混合燃烧系统中燃烧，产生的蒸汽一同送入汽轮机发电机组。　　气化发电
生物质气化发电技术是指生物质在气化炉中转化为气体燃料，经净化后直接进入燃气机中燃烧发电或者直接进入燃料电池发电。气化发电的关键技术之一是燃气净化，气化出来的燃气都含有一定的杂质，包括灰分、焦炭和焦油等，需经过净化系统把杂质除去，以保证发电设备的正常运行。　　沼气发电
沼气发电是随着沼气综合利用技术的不断发展而出现的一项沼气利用技术，其主要原理是利用工农业或城镇生活中的大量有机废弃物经厌氧发酵处理产生的沼气驱动发电机组发电。用于沼气发电的设备主要为内燃机，一般由柴油机组或者天然气机组改造而成。　　垃圾发电
垃圾发电包括垃圾焚烧发电和垃圾气化发电，其不仅可以解决垃圾处理的问题，同时还可以回收利用垃圾中的能量，节约资源，垃圾焚烧发电是利用垃圾在焚烧锅炉中燃烧放出的热量将水加热获得过热蒸汽，推动汽轮机带动发电机发电。垃圾焚烧技术主要有层状燃烧技术、流化床燃烧技术、旋转燃烧技术等。发展起来的气化熔融焚烧技术，包括垃圾在450°~640°温度下的气化和含碳灰渣在1300℃以上的熔融燃烧两个过程，垃圾处理彻底，过程洁净，并可以回收部分资源，被认为是最具有前景的垃圾发电技术。
2.1.3 生物质发电行业市场特点
2.2 生物质发电行业商业模式
2.2.1 生物质发电行业商业模式

2.2.2 生物质发电行业盈利模式
2.2.3 生物质发电行业互联网+模式
2.3 生物质发电行业产业链
2.3.1 生物质发电行业产业链简介
2.3.2 生物质发电行业上游供应分布
2.3.3 生物质发电行业下游需求领域
1、企事业单位应用情况
2、居民住宅应用情况
3、工业企业应用情况
2.4 生物质发电行业发展特性
2.4.1 生物质发电行业季节性
2.4.2 生物质发电行业区域性
2.4.3 生物质发电行业周期性

第三章中国生物质发电行业发展环境分析
3.1 生物质发电行业政策环境分析
3.1.1 行业主管部门及监管.体制
3.1.2 行业主要协会及
3.1.3 主要产业政策及主要法规
3.2 生物质发电行业经济环境分析
3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、固定资产投资情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
3.2.2 2020-2026年宏观经济形势
3.2.3 宏观经济波动对行业影响
3.3 生物质发电行业社会环境分析
3.3.1 中国人口及就业环境分析
3.3.2 中国居民人均可支配收入
3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 生物质发电行业技术环境分析
3.4.1 行业的主要应用技术分析
3.4.2 行业信息化应用发展水平
3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章国际生物质发电行业发展经验借鉴
4.1 美国生物质发电行业发展经验借鉴
4.1.1 美国生物质发电行业发展历程分析
4.1.2 美国生物质发电行业运营模式分析
4.1.3 美国生物质发电行业发展趋势预测
4.1.4 美国生物质发电行业对我国的启示
4.2 英国生物质发电行业发展经验借鉴
4.2.1 英国生物质发电行业发展历程分析
4.2.2 英国生物质发电行业运营模式分析
4.2.3 英国生物质发电行业发展趋势预测
4.2.4 英国生物质发电行业对我国的启示
4.3 日本生物质发电行业发展经验借鉴
4.3.1 日本生物质发电行业发展历程分析
4.3.2 日本生物质发电行业运营模式分析
4.3.3 日本生物质发电行业发展趋势预测
4.3.4 日本生物质发电行业对我国的启示
4.4 韩国生物质发电行业发展经验借鉴
4.4.1 韩国生物质发电行业发展历程分析
4.4.2 韩国生物质发电行业运营模式分析
4.4.3 韩国生物质发电行业发展趋势预测
4.4.4 韩国生物质发电行业对我国的启示

第五章中国生物质发电行业发展现状分析
5.1 中国生物质发电行业发展概况分析
5.1.1 中国生物质发电行业发展历程分析
5.1.2 中国生物质发电行业发展总体概况
5.1.3 中国生物质发电行业发展特点分析

5.2 中国生物质发电行业发展现状分析
5.2.1 中国生物质发电行业市场规模
5.2.2 中国生物质发电行业发展分析
5.2.3 中国生物质发电企业发展分析
5.3 2020-2026年中国生物质发电行业面临的困境及对策
5.3.1 中国生物质发电行业面临的困境及对策
1、中国生物质发电行业面临困境
2、中国生物质发电行业对策探讨
5.3.2 中国生物质发电企业发展困境及策略分析
1、中国生物质发电企业面临的困境
2、中国生物质发电企业的对策探讨
5.3.3 国内生物质发电企业的出路分析

第六章中国互联网+生物质发电行业发展现状及前景
6.1 中国互联网+生物质发电行业市场发展阶段分析
6.1.1 对互联网+生物质发电行业发展阶段的研究
6.1.2 对互联网+生物质发电行业细分阶段的分析
6.2 互联网给生物质发电行业带来的冲击和变革分析
6.2.1 互联网时代生物质发电行业大环境变化分析
6.2.2 互联网给生物质发电行业带来的突破机遇分析
6.2.3 互联网给生物质发电行业带来的挑战分析
6.2.4 互联网+生物质发电行业融合创新机会分析
6.3 中国互联网+生物质发电行业市场发展现状分析
6.3.1 中国互联网+生物质发电行业投资布局分析
1、中国互联网+生物质发电行业投资切入方式
2、中国互联网+生物质发电行业投资规模分析
3、中国互联网+生物质发电行业投资业务布局
6.3.2 生物质发电行业目标客户互联网渗透率分析
6.3.3 中国互联网+生物质发电行业市场规模分析
6.3.4 中国互联网+生物质发电行业竞争格局分析
1、中国互联网+生物质发电行业参与者结构
2、中国互联网+生物质发电行业竞争者类型

3、中国互联网+生物质发电行业市场占有率
6.4 中国互联网+生物质发电行业市场趋势预测分析
6.4.1 中国互联网+生物质发电行业市场增长动力分析
6.4.2 中国互联网+生物质发电行业市场发展瓶颈剖析
6.4.3 中国互联网+生物质发电行业市场发展趋势分析

第七章中国生物质发电所属（电力生产）行业运行指标分析
7.1 中国生物质发电所属（电力生产）行业市场规模分析及预测
7.1.1 2011-2019年中国生物质发电所属（电力生产）行业市场规模分析
7.1.2 2020-2026年中国生物质发电所属（电力生产）行业市场规模预测
7.2 中国生物质发电所属（电力生产）行业市场供需分析及预测
7.2.1 中国生物质发电所属（电力生产）行业市场供给分析
1、2011-2019年中国生物质发电所属（电力生产）行业供给规模分析
2、2020-2026年中国生物质发电所属（电力生产）行业供给规模预测
7.2.2 中国生物质发电所属（电力生产）行业市场需求分析
1、2011-2019年中国生物质发电所属（电力生产）行业需求规模分析
2、2020-2026年中国生物质发电所属（电力生产）行业需求规模预测
7.3 中国生物质发电所属（电力生产）行业企业数量分析
7.3.1 2011-2019年中国生物质发电所属（电力生产）行业企业数量情况
7.3.2 2011-2019年中国生物质发电所属（电力生产）行业企业竞争结构
7.4 2011-2019年中国生物质发电所属（电力生产）行业财务指标总体分析
7.4.1 行业盈利能力分析
7.4.2 行业偿债能力分析
7.4.3 行业营运能力分析
7.4.4 行业发展能力分析

第八章中国生物质发电行业应用领域分析
8.1 中国生物质发电行业应用领域概况
8.1.1 行业主要应用领域
8.1.2 行业应用结构分析
8.1.3 应用发展趋势分析
8.2 应用领域——工业

8.2.1 市场发展现状概述
8.2.2 行业市场应用规模
8.2.3 行业市场需求分析
8.3 应用领域——农业
8.3.1 市场发展现状概述
8.3.2 行业市场应用规模
8.3.3 行业市场需求分析
8.4 应用领域——第三产业服务业
8.4.1 市场发展现状概述
8.4.2 行业市场应用规模
8.4.3 行业市场需求分析

第九章中国生物质发电行业竞争格局分析
9.1 生物质发电行业竞争五力分析
9.1.1 生物质发电行业上游议价能力
9.1.2 生物质发电行业下游议价能力
9.1.3 生物质发电行业新进入者威胁
9.1.4 生物质发电行业替代产品威胁
9.1.5 生物质发电行业内部企业竞争
9.2 生物质发电行业竞争SWOT分析
9.2.1 生物质发电行业优势分析（S）
9.2.2 生物质发电行业劣势分析（W）
9.2.3 生物质发电行业机会分析（O）
9.2.4 生物质发电行业威胁分析（T）
9.3 生物质发电行业重点企业竞争策略分析

第十章中国生物质发电行业竞争企业分析
10.1 浙江富春江环保热电股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展简况分析
10.1.2 企业经营情况分析
10.1.3 企业经营优劣势分析
10.2 广东韶能集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展简况分析
10.2.2 企业经营情况分析
10.2.3 企业经营优劣势分析
10.3 凯迪生态环境科技股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展简况分析
10.3.2 企业经营情况分析
10.3.3 企业经营优劣势分析
10.4 广东长青（集团）有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展简况分析
10.4.2 企业经营情况分析
10.4.3 企业经营优劣势分析
10.5 启迪桑德环境资源股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展简况分析
10.5.2 企业经营情况分析
10.5.3 企业经营优劣势分析

第十一章中国生物质发电行业经典案例分析
11.1 中型生物质气化发电CDM项目案例分析
11.1.1 基本信息分析
11.1.2 经营情况分析
11.1.3 产品/服务分析
11.1.4 商业模式分析
11.1.5 点评
11.2 畜禽粪便生物质发电项目典型案例分析
11.2.1 基本信息分析
11.2.2 经营情况分析
11.2.3 产品/服务分析
11.2.4 商业模式分析
11.2.5 点评
11.3 寒冷地区畜禽粪便沼气发电工程典型案例分析
11.3.1 基本信息分析
11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析
11.3.4 商业模式分析
11.3.5 点评

第十二章 2020-2026年中国生物质发电行业趋势预测及趋势预测
12.1 2020-2026年中国生物质发电市场趋势预测
12.1.1 2020-2026年生物质发电市场发展潜力
12.1.2 2020-2026年生物质发电市场趋势预测展望
12.1.3 2020-2026年生物质发电细分行业趋势预测分析
12.2 2020-2026年中国生物质发电市场发展趋势预测
12.2.1 2020-2026年生物质发电行业发展趋势
12.2.2 2020-2026年生物质发电行业应用趋势预测
12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
12.3 2020-2026年中国生物质发电市场影响因素分析
12.3.1 2020-2026年生物质发电行业发展有利因素
12.3.2 2020-2026年生物质发电行业发展不利因素
12.3.3 2020-2026年生物质发电行业进入壁垒分析

第十三章 2020-2026年中国生物质发电行业投资机会分析
13.1 生物质发电行业投资现状分析
13.1.1 生物质发电行业投资规模分析
13.1.2 生物质发电行业投资资金来源构成
13.1.3 生物质发电行业投资项目建设分析
13.1.4 生物质发电行业投资资金用途分析
13.1.5 生物质发电行业投资主体构成分析
13.2 生物质发电行业投资机会分析
13.2.1 生物质发电行业产业链投资机会
13.2.2 生物质发电行业细分市场投资机会
13.2.3 生物质发电行业重点区域投资机会
13.2.4 生物质发电行业产业发展的空白点分析

第十四章 2020-2026年中国生物质发电行业投资前景预警

14.1 生物质发电行业风险识别方法分析
14.1.1 调查法
14.1.2 故障树分析法
14.1.3 敏感性分析法
14.1.4 情景分析法
14.1.5 核对表法
14.1.6 主要依据
14.2 生物质发电行业风险评估方法分析
14.2.1 敏感性分析法
14.2.2 项目风险概率估算方法
14.2.3 决策树
14.2.4 决策法
14.2.5 层次分析法
14.2.6 对比及选择
14.3 生物质发电行业投资前景预警
14.3.1 2020-2026年生物质发电行业市场风险预测
14.3.2 2020-2026年生物质发电行业政策风险预测
14.3.3 2020-2026年生物质发电行业经营风险预测
14.3.4 2020-2026年生物质发电行业技术风险预测
14.3.5 2020-2026年生物质发电行业竞争风险预测
14.3.6 2020-2026年生物质发电行业其他风险预测

第十五章2020-2026年中国生物质发电行业投资前景研究建议()
15.1 提高生物质发电企业竞争力的策略
15.1.1 提高中国生物质发电企业核心竞争力的对策
15.1.2 生物质发电企业提升竞争力的主要方向
15.1.3 影响生物质发电企业核心竞争力的因素及提升途径
15.1.4 提高生物质发电企业竞争力的策略
15.2 对我国生物质发电品牌的战略思考
15.2.1 生物质发电品牌的重要性
15.2.2 生物质发电实施品牌战略的意义
15.2.3 生物质发电企业品牌的现状分析

15.2.4 我国生物质发电企业的品牌战略
15.2.5 生物质发电品牌战略管理的策略
15.3 生物质发电行业建议
15.3.1 行业投资策略建议
15.3.2 行业投资方向建议
15.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/174621.html